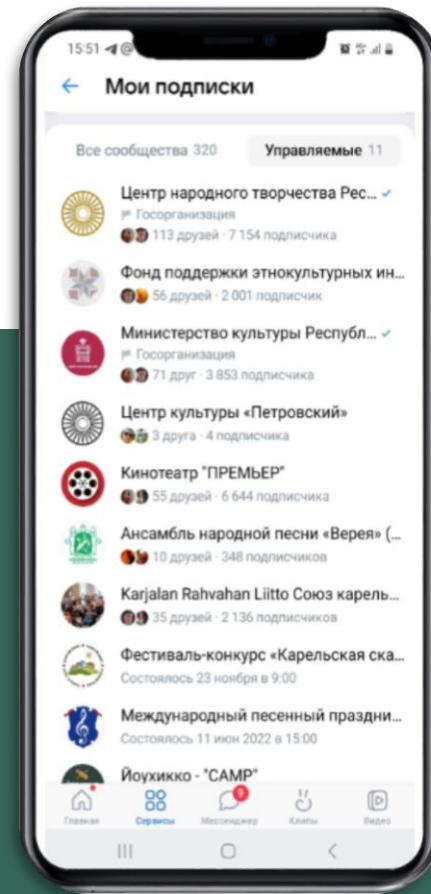


СООБЩЕСТВО В КОНТАКТЕ

ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ



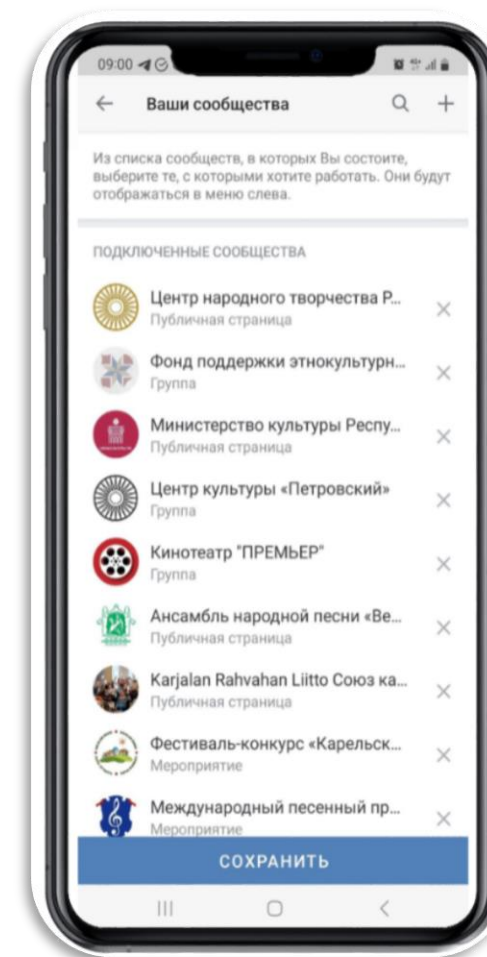
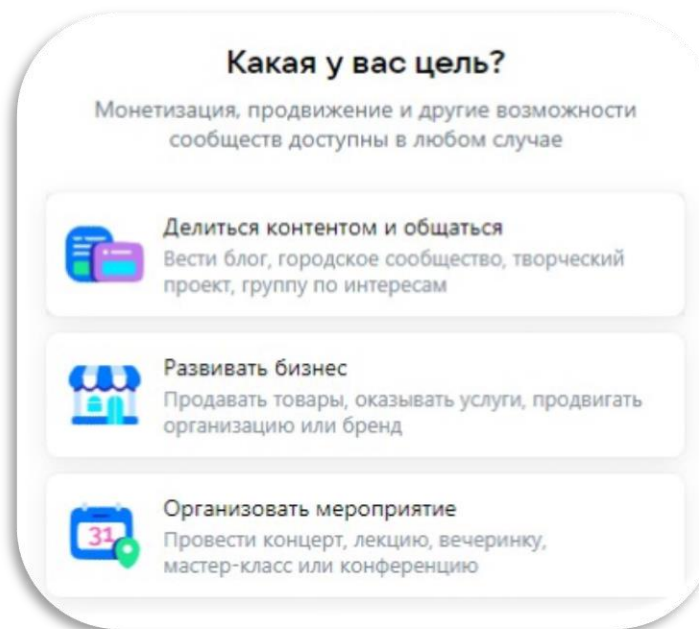
СООБЩЕСТВО

это страница в ВК (соцсети), которая посвящена определенной сфере жизни или теме, используется для публикации информации о каком-либо мероприятии, продукте, услуге, личности, бизнесе и т. д.

- **Группа в ВК** – это сообщество, объединяющее круг пользователей с определенными интересами. Это могут быть одноклассники, коллеги или просто люди, интересующиеся какой-либо узкой тематикой. Участники могут делиться фотографиями, видеозаписями, новостями и другой информацией, участвовать в обсуждениях, писать на стене и приглашать в группу своих друзей.

Группы: открытая, закрытая, частная (по приглашению). В группу вступают.

- **Сообщество в ВК, или паблик** – это открытая для всех страница, которая используется для публикации информации о каком-либо продукте, услуге, личности, бизнесе и т. д. Сообщество может быть посвящено определенной теме, например, вышивке, книгам или кулинарии. Записи на стену павлика добавляют только администраторы и редакторы, подписчики могут лишь предлагать новости. На сообщество подписываются.



ГОСПАБЛИКИ

- 14 июля 2022 года Президент РФ подписал закон о госпабликах. В силу он вступил с 1 декабря того же года.
- Распоряжение Правительства РФ №2523-р от 2 сентября 2022 года об определении «ВКонтакте» и «Одноклассников» в качестве площадок для ведения госпабликов.
- Постановление Правительства РФ № 2306 от 15 декабря 2022 года о закреплении за АНО «Диалог Регионы» статуса координатора создания и сопровождения госпабликов.
- Постановление Правительства РФ № 2560 от 31 декабря 2022 года о правилах размещения информации в госпабликах и их взаимодействии с платформой «Госуслуги»



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон
«Об обеспечении доступа к информации о деятельности
государственных органов и органов местного самоуправления»
и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа
к информации о деятельности судов
в Российской Федерации»

«Госпаблики» – это официальная, открытая для всех, страница государственных органов, органов местного самоуправления или подведомственных организаций в соцсетях, где они публикуют информацию о своей деятельности.

МЕТКА «ГОСОРГАНИЗАЦИЯ» В СООБЩЕСТВЕ

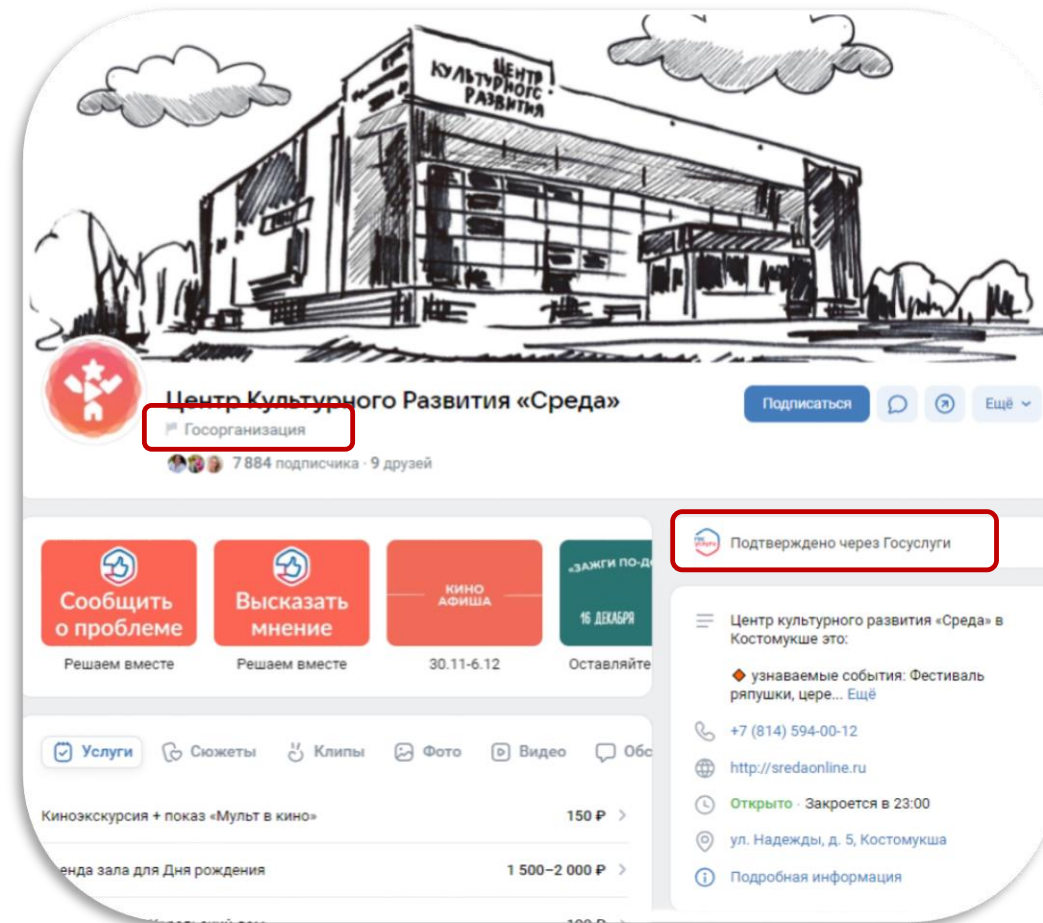
Госпаблики

ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА СПЕЦИАЛЬНАЯ ОТМЕТКА ГОСОРГАНИЗАЦИИ В СООБЩЕСТВЕ? КАКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ МОГУТ ЕЁ ПОЛУЧИТЬ?

- Отметка госорганизации подтверждает, что это официальное сообщество государственного органа, органа местного самоуправления или подведомственной организации, созданное для размещения в нём достоверной информации о своей деятельности.

Как сообществу получить специальную отметку госорганизации?


- Чтобы получить отметку госорганизации в своём сообществе, авторизуйтесь ЧЕРЕЗ КОМПЬЮТЕРНУЮ версию платформы, выберите **Управление** в меню сообщества и нажмите на **Подтвердить через Госуслуги** в пункте **Государственный статус**.
- Госметку может получить только открытая группа или паблик



МЕТКА «ГОСОРГАНИЗАЦИЯ» В СООБЩЕСТВЕ

Перед подтверждением статуса сообщества убедитесь, что на Госуслугах вы указаны руководителем или администратором организации, а ВКонтакте соблюдаете все указанные ниже требования:

- вы создатель или администратор сообщества;
- у всех администраторов и создателя сообщества включено подтверждение входа;
- тип сообщества – открытая группа или публичная страница;
- название сообщества корректно и в нём не более 48 символов;
- в сообществе установлена фотография и заполнено описание;
- в настройках сообщества выбрана одна из перечисленных тематик: школа, лицей, гимназия, дополнительное образование, колледж, государственная организация, техникум, университет, институт, детский сад, больница, библиотека, культурный центр, музей, галерея, выставка, театр, дом культуры, архив, спортивная организация, общественная организация



Подтверждение государственного статуса

Государственный статус означает, что сообщество действительно принадлежит государственному учреждению. Под названием таких страниц появляется отметка «Госорганизация».

Для подтверждения статуса убедитесь, что на Госуслугах вы в роли руководителя или администратора организации, а ВКонтакте соблюдаете все требования из списка ниже.

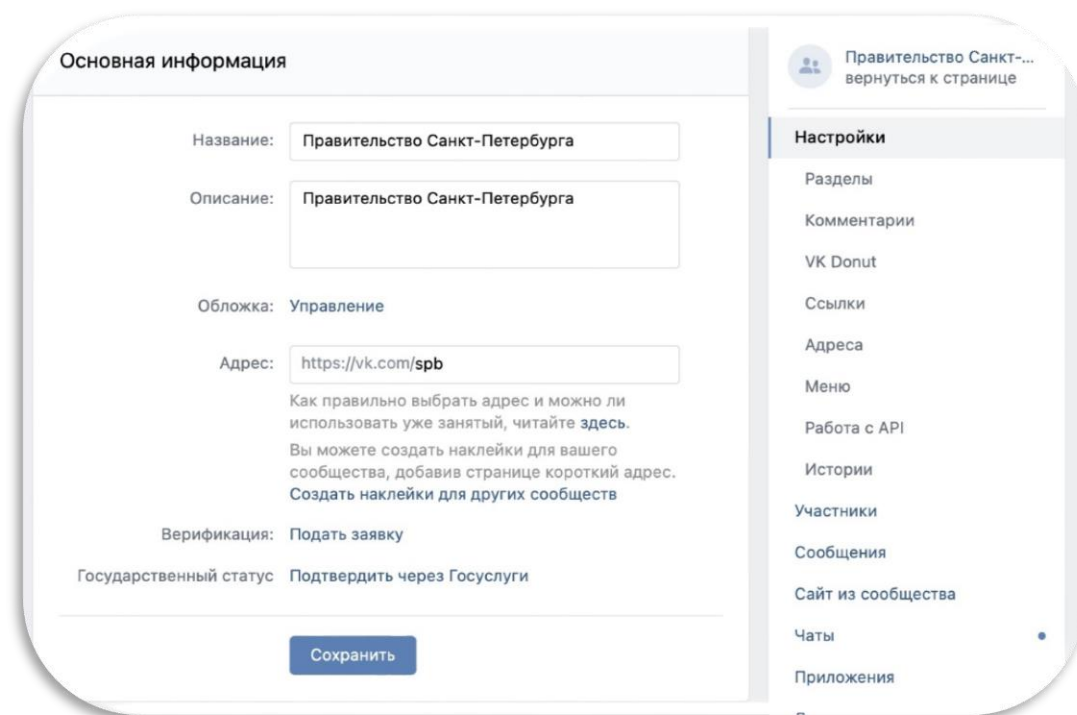
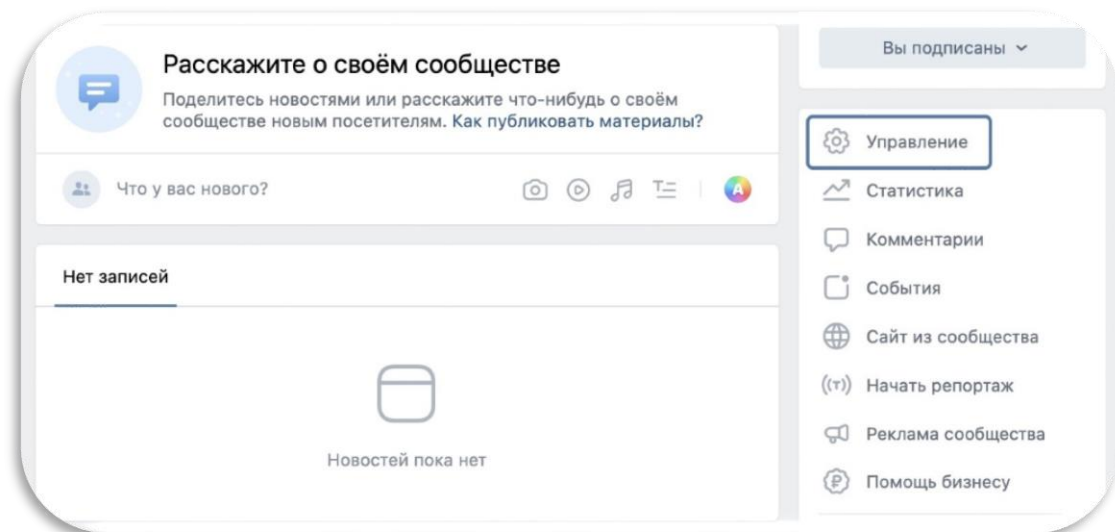
- ✓ Вы создатель или администратор сообщества
- ✓ Все администраторы и создатель сообщества включили подтверждение входа
- ✓ Тип сообщества — открытая группа или публичная страница
- ✓ В сообществе установлена фотография и заполнено описание
- ✓ Заполнен город организации

Волгоград

госуслуги

Подтвердить через Госуслуги

МЕТКА «ГОСОРГАНИЗАЦИЯ» В СООБЩЕСТВЕ

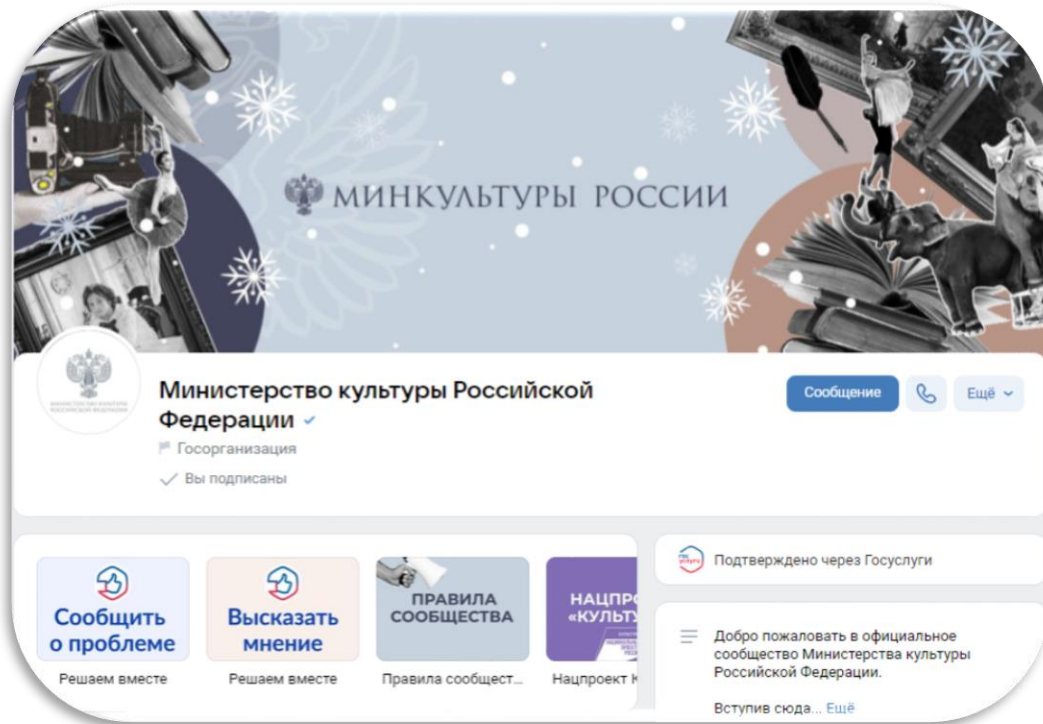


Отметка госорганизации может пропасть в следующих случаях:

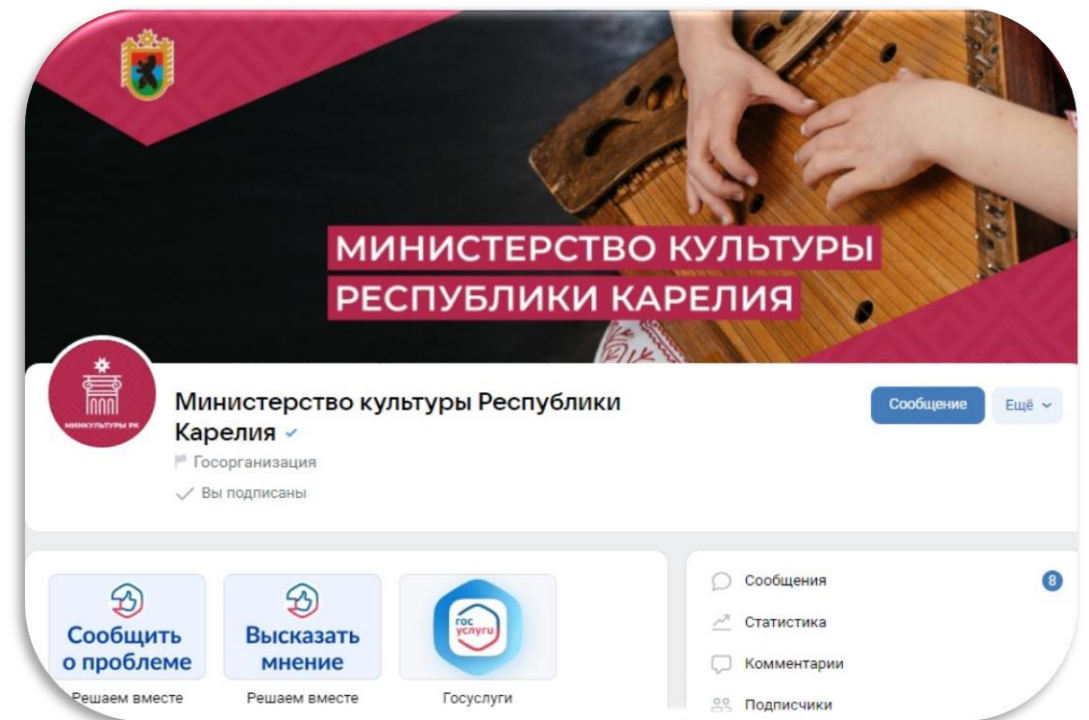
- в сообществе было изменено название;
- в сообществе поменялся владелец;
- решение по заявке сообщества было изменено (к примеру, из-за взлома сообщества).

ОФОРМЛЕНИЕ СООБЩЕСТВА

Министерство культуры Российской Федерации



Министерство культуры Республики Карелия

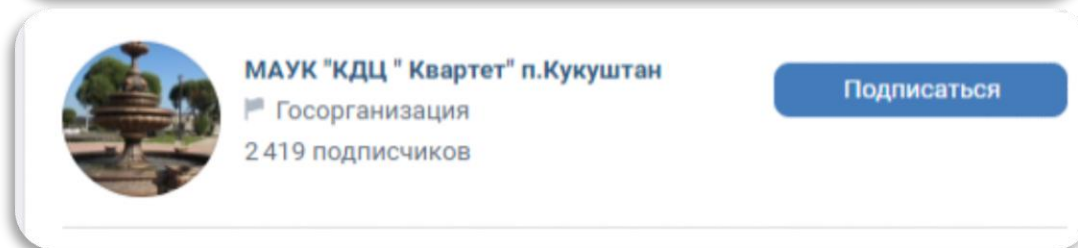
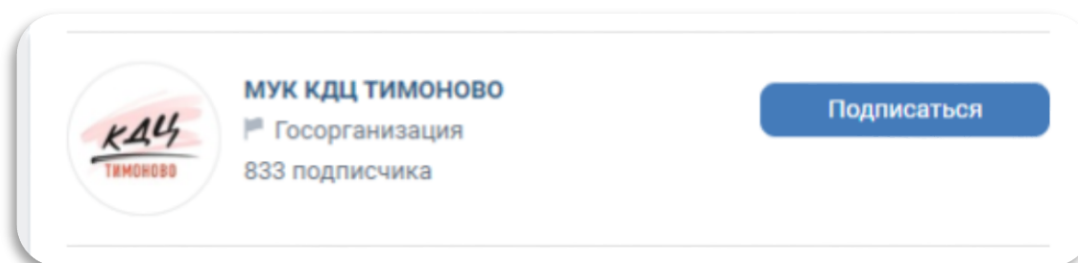
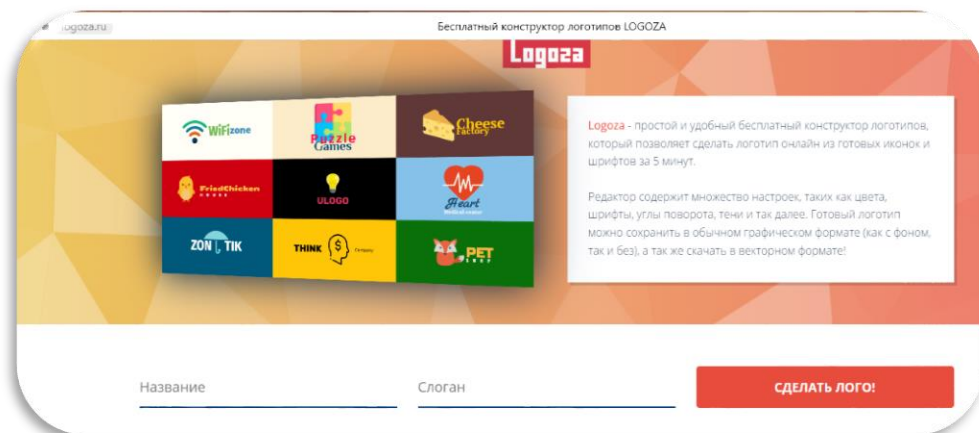


Подписывайтесь на флагманские госпаблики в сфере культуры с качественным ведением и оформлением

ОФОРМЛЕНИЕ СООБЩЕСТВА

Обложка и аватарка. Заполненное описание учреждения, адрес, режим работы, контакты

- Ваше название должно быть простым и понятным любому! Не «МАУК ЦКиД "Магистраль"», а «Центр культуры и досуга "Магистраль"»
- Постепенно заполняйте все разделы: видео, фото, ссылки, контакты
- Создать аватарку (логотип) можно онлайн, с помощью приложений: **LOGOZA**
- Пользуйтесь **базой готовых пиктограмм**.



САМОЕ ГЛАВНОЕ В ПАБЛИКЕ — ЭТО КОНТЕНТ

или информационное наполнение группы на стене сообщества, это смыслы и послы, которые госпаблик учреждения культуры доносит до подписчиков.

- Целевая аудитория (ЦА) – это посетители учреждений, поклонники разных направлений культуры в различном ее воплощении, а также коллеги по сфере деятельности.
- Основу контента должны составлять значимые и актуальные для ЦА новости о работе учреждения, которые будут интересны подписчикам: режим работы, действующие акции, покупка билетов, анонсы мероприятий, афиша и т.д.
- Подавайте контент в информационном стиле в разных форматах: как официальный, новостной, информационный и развлекательный.
- Заведите контент-план, делайте отложенные записи (по дате и времени).

Основные рубрики публикации:

новости, объявления, достижения, полезное, о нас, афиша (мероприятий, анонсы), интересные факты



Форматы:

Текст
Текстовая подводка



фото/фотоальбом
видеоролик
карточка
подкаст (ауди/видео)
Опросы/вопросы/викторины
клип
история/серия история
дайджест (фото или видео)
и др.

КОНТЕНТ

Минимум три публикации в неделю, и максимум 3 – в день!

- Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике. Рассказывайте об уникальных особенностях вашего учреждения (история, личности)
- Запускайте собственные акции, проводите опросы, розыгрыши (билетов, подарков, например, ко Дню города, поселка)
- Создавайте свой уникальный контент. Старайтесь реже использовать репосты – подготовьте публикацию под свою группу с указанием источника.
- Введите рубрикатор – используйте хэштег



Центр народного творчества Республики Карелия ✓

26 ноя в 10:31 · karelinform.ru

🏠 Дом культуры в поселке Волома открыл двери после ремонта, проведенного в рамках нацпроекта «Культура»

Благодаря господдержке в здании проведен ремонт помещений, кровли, главного входа и аварийных выходов, заменены окна и двери, обновлены цоколь и отмостки, установлен подъемник для лиц с ОВЗ. [Показать ещё](#)



В этой группе мы ежедневно делимся статьями о развитии музеев, продвижении в Интернете, дизайне, создании экспозиций, использовании цифровых технологий.

- 📅 Мы организуем регулярные встречи:
- 📖 Музейный клуб – онлайн-семинар, тему которого заранее выбирают сами участники.
- 👤 Встречи-знакомства участников сообщества: онлайн, каждый первый вторник месяца.

Основные рубрики:

#ИдеиДляМузеев_smm
#ИдеиДляМузеев_образование
#ИдеиДляМузеев_календарь
#ИдеиДляМузеев_инклюзия
#ИдеиДляМузеев_маркетинг
#ИдеиДляМузеев_дизайн
#ИдеиДляМузеев_экспозиция
#ИдеиДляМузеев_дети
#ИдеиДляМузеев_сувениры
#ИдеиДляМузеев_подкасты
#ИдеиДляМузеев_технологии

ТЕКСТ

- Простой и понятный язык.
- Чем больше текст, тем меньше людей его прочитают.
- **Разделяйте текст на абзацы, структурируйте его.** Рекомендация – три небольших абзаца
- Не используйте длинные предложения



Министерство культуры Республики Карелия ✓

вчера в 11:56 · Госорганизация

❄️ 10 декабря оркестр национальных инструментов Карелии приглашает зрителей на зимний концерт «illa jo!»

Гости вечера смогут не только насладиться волшебным звучанием национальных инструментов, но и стать участниками мастер-класса по народным танцам от фолк-студии «Artforge».

Билеты можно приобрести в кассе Центра народного творчества и культурных инициатив Карелии (пл. Ленина, 2) или на сайте <https://vk.cc/csRMgU>. Действует «Пушкинская карта».

Телефон для справок: 55-95-00.

Осень замечательное время года, когда хоть природа и начинает засыпать, готовясь к зиме, но радует людей буйством красок!
И нынешняя осень порадовала наших художников из студии "Мальки", а "Мальки" порадовали нас.
Всю осень самодеятельные художники трудились, рисовали, творили и участвовали в конкурсах.

Третий конкурс, в котором они приняли участие - это III Международный многожанровый конкурс-фестиваль "Осенняя фантазия", который проходил в Москве.

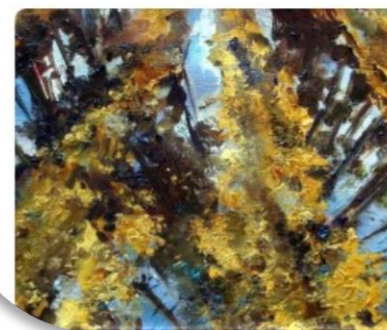
Отправили работы двух "мальков", получили два Диплома Первой степени! Поздравляем и желаем творческих успехов!

Что тут ещё скажешь? Красота красотой! Смотрите и получайте эстетическое удовольствие!

Работа Алексея Николаевича Гауфлера "Осенняя лужа" - Диплом Лауреата 1 степени

Работа Марии Сергеевны Басенковой "Поцелуев мост" Полиптих "Мосты нашего города" - Диплом Лауреата 1 степени

Руководитель студии самодеятельных художников "Мальки" - Геннадий Иванович Кочетов - награждён Благодарственным письмом.



ТЕКСТ

- Избегайте полного отсутствие текста и постоянных репостов (они не просматриваются в ленте новостей).
- Применяйте активные ссылки в тексте с упоминанием (через @это мы или [https://vk.com/etnodomrk|это мы] скобки).
- Можно использовать эмодзи, но не более 3-5 в одном посте.
- Проверяйте посты перед публикацией и удаляйте «ляпы» в предпросмотрах. Редактировать посты можно в течение недели с момента публикации.
- Ссылки на сторонние сайты в тексте лучше обрабатывать с помощью «сокращателя» ссылок для ВК.

Сокращение ссылок

На этой странице вы можете сделать из длинной и сложной ссылки простую. Такие ссылки удобнее использовать в ваших записях и сообщениях.

<https://vk.cc/caXZ22>



Сократить

Статистика ссылки видна только вам

🌟 Фестивальный Центр 🌟 «Созвездие» 🌟 приглашает Вас и Ваши творческие коллективы принять участие во Всероссийском хореографическом фестивале-конкурсе «ЭНЕРГИЯ ТАНЦА»!!!
При информационной поддержке Министерства Культуры РФ.

✅ НЕ ТЕРЯЙТЕ ВРЕМЕНИ И УСПЕЙТЕ ПОДАТЬ ЗАЯВКУ ДО 14 ЯНВАРЯ 2024 г.
<https://forms.gle/qnHsn9TgTFcpvccPA>
ТВОРЧЕСТВО ТРЕБУЕТ СМЕЛОСТИ!!!

📍 Город проведения: «Петрозаводск»

📅 Дата проведения: «20 января 2024 года»

🏆 Номинации: «хореография»

🕒 Окончание приема заявок: «14 января 2024 года»

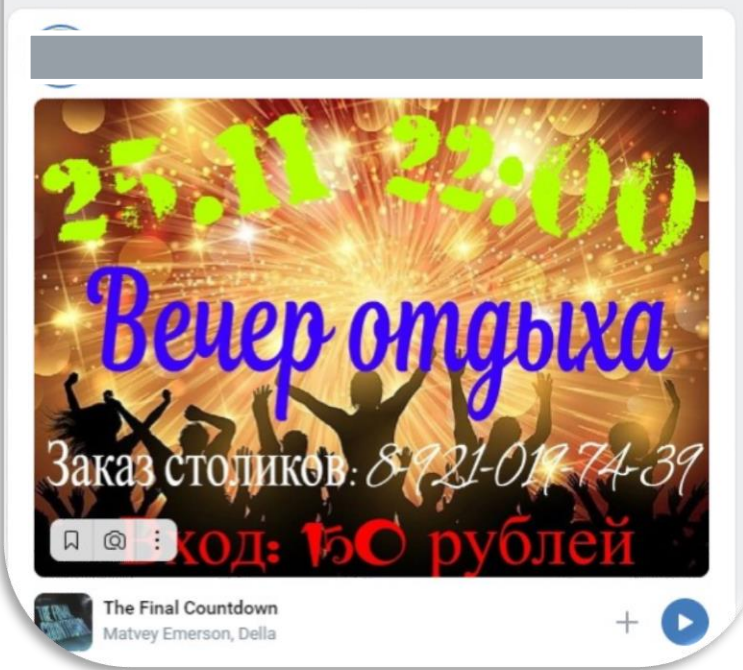
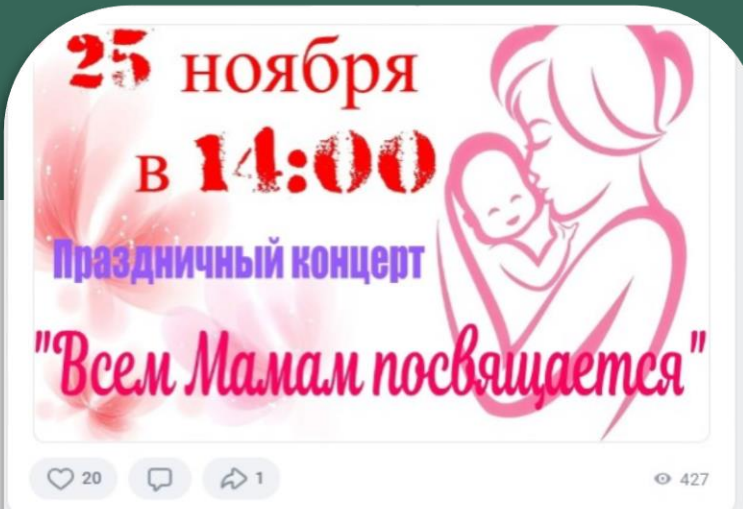
📍 Место проведения: Концертный зал ДК «Машиностроитель»

🎁 Каждый участник фестиваля-конкурса получает медаль и подарок.

📸 БЕСПЛАТНЫЕ фотографии высокого качества от профессиональных фотографов.

👑 Высокопрофессиональное ЖЮРИ.

🌟 Сильнейшие участники будут награждены именными денежными сертификатами-приглашениями на участие в СУПЕРФИНАЛЕ Всероссийского хореографического фестиваля-конкурса «ЭНЕРГИЯ ТАНЦА»!!!



ТЕКСТ

- Чистоту и читаемость текстов можно быстро и легко проверить с помощью сервиса «Главред»

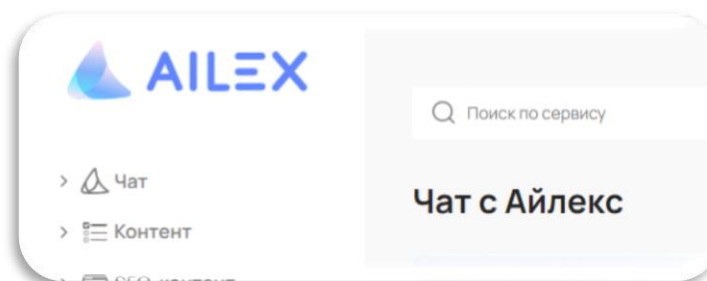
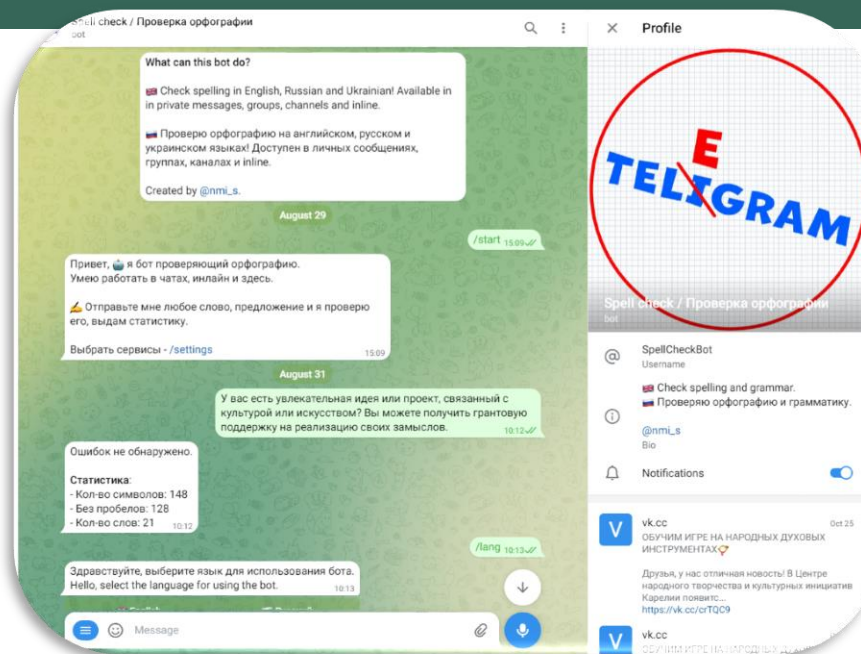
- Орфографию поможет проверить SpellCheckBot

- Помощь в написании текстов:

- Чат-бот для создания текстов «ГОСТрайтер»

может писать посты для соцсетей по вашему заданию. Вы можете вносить корректировки, сокращать или увеличивать текст. Проверить готовый текст на ошибки, стилистическое оформление и сделать его еще лучше.

- или другие нейросети для создания текстов, рерайта, расширения текстов и т.д. (Ailex)



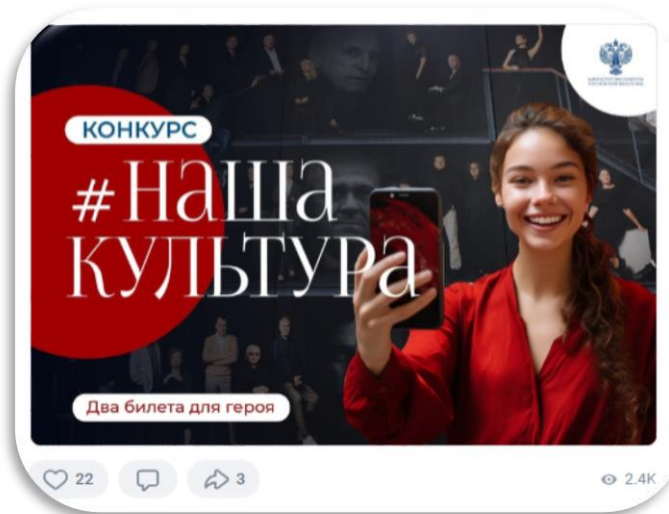
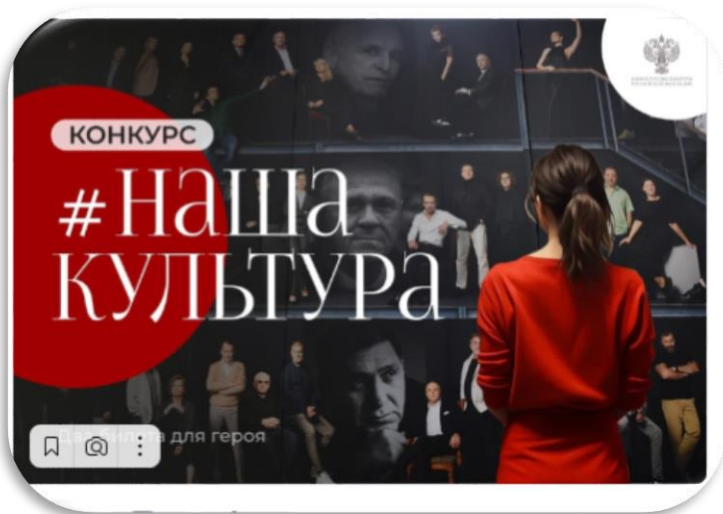
ВИДЕО, VK-КЛИПЫ, ИСТОРИИ ФОТО

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ПРОТИРАТЬ КАМЕРУ ТЕЛЕФОНА!

- Самый популярный формат контента в соцсетях – видео.

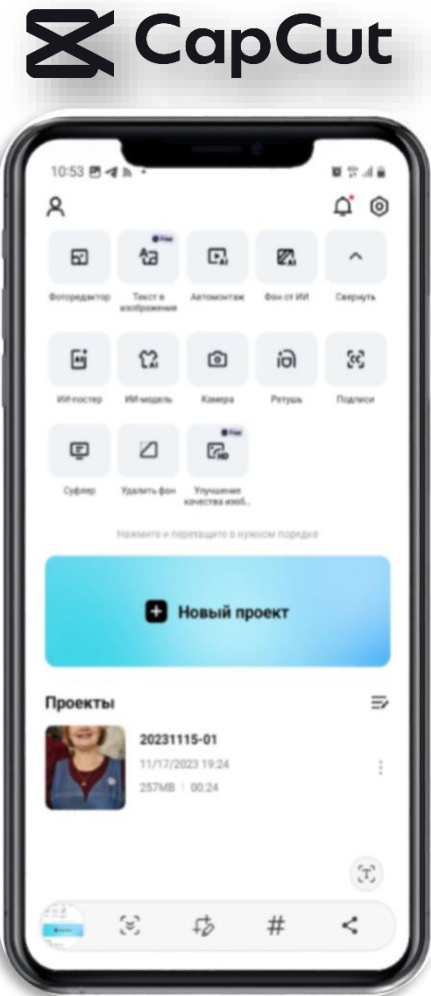
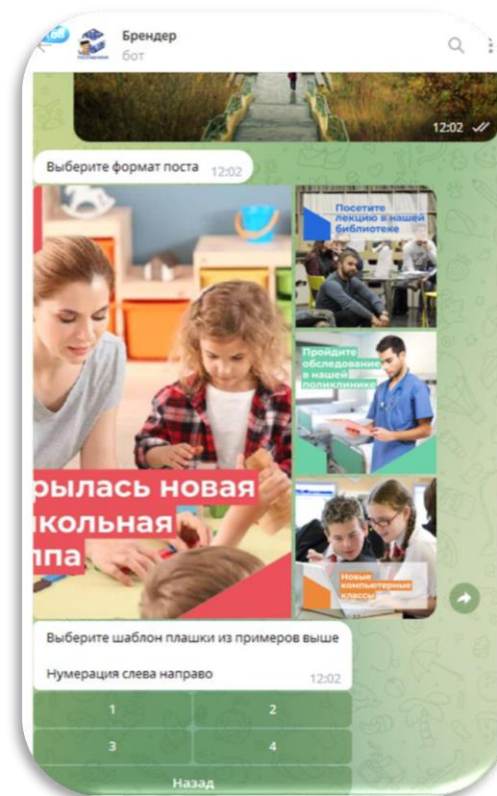
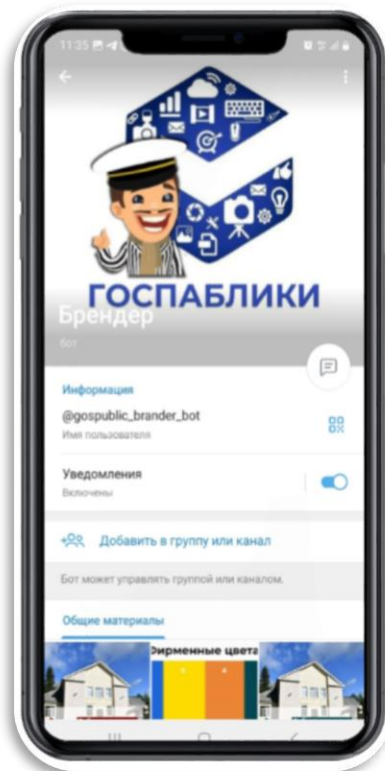
Помните, что большинство смотрит их с телефона, поэтому – длительность небольшая (до 1 минуты), текст краткий, элементы крупные. Формат: вертикальный, квадратный.

- Живые, а не постановочные фото. Используйте собственный уникальный визуальный контент. Обработанная фотография с мобильного лучше заимствованных материалов
- Инфографика – это визуализация информации.



ВИДЕО, VK-КЛИПЫ, ИСТОРИИ ФОТО

- Для обработки фото и видео: [Supa](#), CapCut (приложение для смартфона)
- Чат-бот по брендированию «Брендер» может разместить на вашей картинке элементы брендинга: плашки, логотип, текст. Обрезать картинку под форматы соцсетей: квадратный и вертикальный ("сториз") и сохранить настройки оформления (шаблон) для последующей работы
- Сделать субтитры к видео



ВИДЕО, VK-КЛИПЫ, ИСТОРИИ ФОТО

Supa

- Создает контент для соцсетей — карточки, видео, презентации, логотипы, макеты для печатной продукции и многое другое

SUPA®

Создавайте профессиональный дизайн без навыков

Создавайте контент для соцсетей, карточки для маркетплейсов, презентации, коммерческие предложения, макеты для печатной продукции и многое другое

[НАЧАТЬ РАБОТУ В SUPA](#)

СОЗДАТЬ ^ ЦЕНЫ БЛОГ ИДЕИ ВХОД [РЕГИСТРАЦИЯ](#)

Соцсети →	Видео →	Изображения →	Бизнес →
Пост для ленты Instagram	Создать видео	Создать изображение	Документ А4
Stories для Instagram	Видео для соцсетей	Фото для маркетплейсов	Презентация
Пост для ВКонтакте	Видео Youtube	Коллаж	Коммерческое предложение
Рекламный креатив для соцсетей	Видео Reels	Логотип	Сертификат
Обложку для сообщества в VK	Рекламное видео	Обложка для Youtube-видео	Фирменный бланк
Обложки Highlights	Поздравление в формате видео	Обложка сообщества VK	Резюме
Маркетплейсы →	Реклама →	Печать →	Сайты →
Инфографика для OZON	Рекламный пост для Instagram	Визитка	
Инфографика для Wildberries	Рекламный пост для VK	Приглашение	
Инфографика для Яндекс Маркет	Реклама в Stories	Плакат	
Видео-обложки	Баннер для Яндекс.Директ	Сертификат	
	Визуал для рекламы в Telegram	Флаер	
	Баннер для сайта	Буклет	

РБК LEROY MERLIN Северсталь WWF Коммерсантъ

ПРОДВИЖЕНИЕ

для роста подписчиков, просмотров, активности

- Распечатанный QR-код в проходном месте и на афишах мероприятий
 - Как получить QR-код «ВКонтакте»?
1. Откройте «ВКонтакте» с компьютера и зайдите в свое сообщество. 2. Перейдите в настройки: «Основная информация» → «Управление» → «QRкод». 3. Нажмите «Создать», и появится макет с QR-кодом.
- Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах (схожих по теме или территориально), у сотрудников учреждения, лидеров мнений.
 - Присылайте пресс-релизы своих мероприятий нам на почту: etnodomrk@yandex.ru
 - При наличии ресурсов – таргетированная реклама на подписку
 - Подписаться на Госпаблики – лучшее: [telegram-канал](#) и [группу в ВК](#)

Центр народного творчества
и культурных инициатив
Республики Карелия



Будь в самом Центре новостей!

ЕЩЕ НЕМНОГО ПОЛЕЗНОЙ ИНФОРМАЦИИ

- «VK Админ» поможет управлять сообществом со смартфона
- [Методички по ведению госпабликов](#)
- [Пройти обучение «Диалог Регионы»](#) (можно до конца декабря 2023 года)
- [«Диалог»](#) - центр компетенций в сфере интернет-коммуникаций
- [ЦУР Республики Карелия](#) или в [telegram](#)

